



NFM
NORMANDIE
FILIÈRE MER
ANCRÉS & ENGAGÉS

**Campagne de
communication**
**Coquille St Jacques de
Normandie**

Campagne de communication

3 séquences pour rythmer la saison, bien après les fêtes !!!

01

OCTOBRE

LANCEMENT DE LA SAISON



**LE PLAISIR AVANT
TOUT !**

*Faire revenir la coquille dans les
habitudes dès l'ouverture*

02

NOVEMBRE/DÉCEMBRE

OUVERTURE DE LA BAIE DE SEINE
LA GRANDE DÉBARQUE



**LE PLAISIR AVANT
TOUT !**

*Créer un pic de visibilité
pour les fêtes*

03

JANVIER/MARS

SOUTIEN APRÈS LES FÊTES



**LE PLAISIR N'A PAS
DE SAISON !**

*Désacraliser la coquille
Désaisonnaliser la consommation*

Avec non pas 1, mais 5 visuels !

Lancement de la saison de pêche
Et de la campagne de communication

LE PLAISIR AVANT TOUT

Utilisation : site Internet, RS, presse
à partir du jeudi 1^{er} octobre

VISUEL 1



Campagne de communication

Focus **EVENEMENT**

« La Grande Débarque »

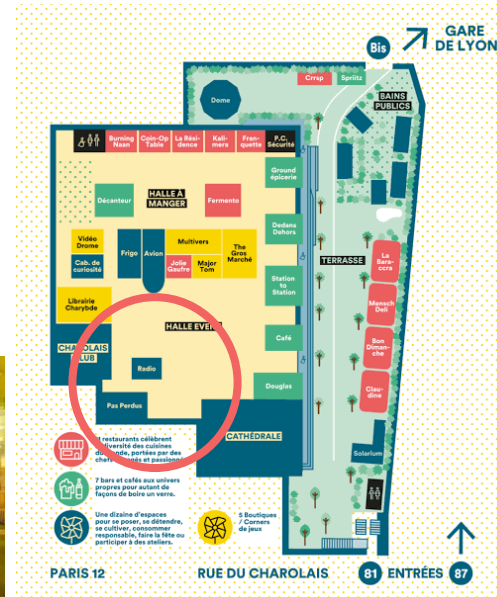
Jeudi 5 novembre
Ground Control (Paris 12^e)

- **18H . Conférence de presse**
- **19H30 . Cooking SHOW**
chef ambassadeur Charlie Anne
- **+ Paroles d'experts**
espace pédagogique animé par NFM
- **09H30 . DJ Set jusqu'à minuit**

radio nova
GROUND CONTROL
libres & curieux



VISUEL 2



La Coquille Saint Jacques de Normandie
PRÉSENTE

LA GRANDE DEBARQUE

5 NOVEMBRE 2026 | 19H À 00H

COOKING SHOW ET DÉGUSTATION
CHARLIE ANNE (FINALISTE TOP CHEF)
DJ SET LIVE - SOULEANCE

RESTAURATION SUR PLACE

GROUND CONTROL

81 RUE DU CHAROLAIS, 75012 PARIS | ACCÈS MÉTRO : LIGNES 1, 8 ET 14

Création : Agence Aegard

FOCUS Campagne d'affichage

Soutien après les fêtes

- **3 visuels / « Instants de consommation »**
en complément de l'affiche pêcheur à la Une !

LE PLAISIR N'A PAS DE SAISON

Utilisation : site Internet, RS, presse et
AFFICHAGE à partir de janvier

Le « vrai » casting ! >>>

Shooting photos le 10/10
à la Presqu'île de Caen.



NOUVEAU ! FOCUS Campagne

Soutien après les fêtes : 2 options
à vous soumettre lors du prochain
COPIL !)

Option 1 : affichage (2 vagues)

- 1^{ère} vague : fin janvier, début février (S 04)
À **Paris, Bordeaux, Nantes, Caen et Rouen(*)**
- 2^e vague : mi-mars (S 11)
À **Paris, Bordeaux, Lille, Cherbourg, Le Havre**

Total : 775 faces

+ 95 000 000 contacts publicitaires



(*) Selon PECTEN, nous avons choisi de cibler les villes où la coquille Saint-Jacques de Normandie est déjà consommée, pour encourager les habitants à en manger plus souvent !

Option 2 : affichage + radio (1 vague)

Fin janvier, début février (S 04)

À **Paris, Bordeaux, Nantes, Caen, Rouen**

Cherbourg, Le Havre

- 603 faces + **31 spots si France INFO**
= + 80 000 000 contacts publicitaires

OU

- 603 faces + **140 spots si radio ICI**
= + de 75 000 000 contacts publicitaires



franceinfo	Janvier 2027						
	L	M	M	J	V	S	D
	25	26	27	28	29	30	31
05:00							
05:30							
06:00							
06:30							
07:00							
07:30							
08:00							
08:30							
09:00							30
09:30	30		30			30	
10:00		30		30		30	
10:30	30		30		30		
11:00		30		30			
11:30							
12:00							
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00	30		30		30		
16:30		30		30			
17:00							
17:30							
18:00							30
18:30							
19:00							30
19:30							
20:30	30					30	
21:00		30		30			
21:30	30		30		30		
22:00		30		30			
22:30	30		30		30		
23:00							
23:30							
Nb Spots	6	5	5	5	6	4	



	25/1	26/1	27/1	28/1	29/1	30/1	31/1
	L	Ma	Me	J	V	S	D
06h-07h							
07h-08h		30		30			
08h-09h	30	30	30	30	30		
09h-10h						30	
10h-11h							30
11h-12h	30	30	30	30	30	30	
12h-13h							
13h-14h							
14h-15h							
15h-16h							
16h-17h							
17h-18h	30	30	30	30	30		
18h-19h							
19h-20h							
TOTAL	3	4	3	4	3	2	1

Site Internet

<https://coquille-saint-jacques-de-normandie.fr/>

Actualisation du site Internet

- **Espace Grand public** (Infos actus, FAQ, recettes, conseils pratiques,
- **Espace BtoB** (Ambassadeurs) : challenge Pros, formulaire de commande kit animation, coordonnées fournisseurs officiels
- **Espace Presse**

A noter : l'acquisition des noms de domaines :
coquille-st-jacques.com / coquille-st-jacques.com pour booster le référencement !



Réseaux sociaux



NOUVEAU ! Création du compte FB
@coquilleSaintJacquesdeNormandie

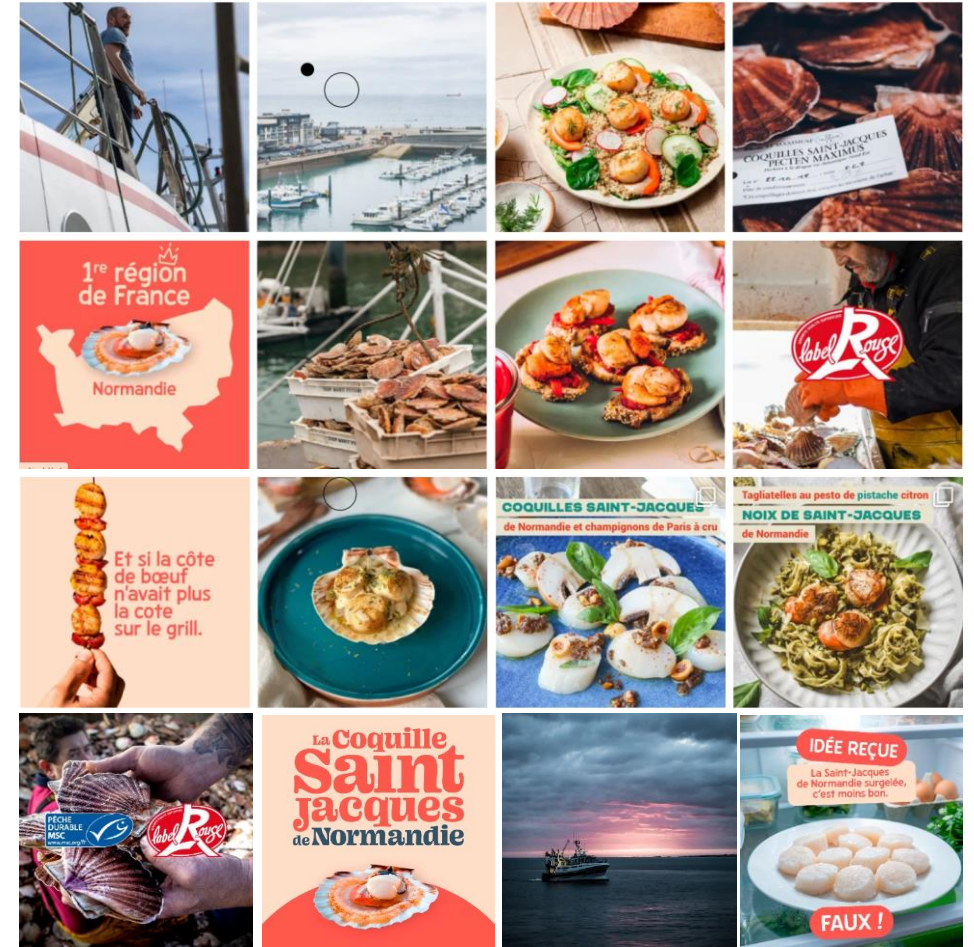
OBJECTIFS 2026

FACEBOOK

- cible **3 000** abonnés à janvier 2027
- Taux d'engagement cible : **5% hors vidéos**
- Portée cible : **100 000 / mois** en moyenne
- **7 POSTS PAR MOIS**

INSTAGRAM

- **9 500** abonnés à janvier 2027
- Taux d'engagement cible : **12%**
- Taux d'interaction cible : **12%**
- Portée cible : **20 000 / mois** en moyenne
- **9 POSTS PAR MOIS**



Création de contenus

Création de contenus (en cours) :

- 1 motion (20 à 30")
- 10 photos « Moments de vie » / Shooting 10/10 à Caen
- 4 vidéos recettes
- Vidéos « Métiers » pour mieux incarner la filière
- 10 posts (photos/videos) événements : LGD, fêtes de la coquille, ...
- Microtrottoirs à l'occasion du FENO et du Goût du Large,



Moments de vie.



Recettes simples.



Nos ambassadeurs cette année

- **Constance Lasserre @hungryconsti**
- **Charlie Anne, finaliste TOP CHEF**

cuisinera pendant LA GRANDE DÉBARQUE

Relai en story sur le compte de
@coquillesaintjacquesnormandie

**Embarqueront à bord d'un coquillard en Baie de Seine
pour un reportage immersif**

Relai en story sur le compte de
@coquillesaintjacquesnormandie

@charlie_a_

46,7 k followers



D'un côté, un chef normand reconnu qui incarne le produit, son terroir et sa saisonnalité.

@hungryconsti

195 k followers



De l'autre, une créatrice de contenu qui sait capter, décrypter et transmettre les coulisses de la gastronomie à une large audience.

Relations presse

- | | | |
|------|---|---|
| S 30 | CP « Save the date, Cet automne, elle revient ... » | ✓ |
| S 39 | CP Ouverture de saison | — |
| S 40 | Dossier de presse
Conférence de presse | |
| S 45 | CP Post Fêtes | |
| S 06 | CP Recettes d'été (surgelé) | |



Récapitulatif Campagne de communication

	Période	Objectifs	Média/Support	Format	Diffusion
01 LANCEMENT	Juillet/Août	Préparer l'ouverture de saison	Presse nationale RS shooting campagne (pêcheur)	CP « Save the date » RS	1 envoi presse nationale + 2/3 posts FB / IG par semaine
	Septembre		Presse nationale RS actualisation site Internet création compte FB dédié CSJ DN	CP « Ouverture de saison », RS	1 envoi presse nationale et régionale + 4/6 posts FB / IG par semaine
02 BAIE DE SEINE / LGD	Début / courant octobre	Lancement de la saison de pêche	Presse nationale/régionale, RS, création de contenus videos/photos RS	Invitation Conférence de presse dossier de presse RS	1 envoi presse nationale et régionale + 4/6 posts FB / IG par semaine
	Début / mi novembre	Ouverture de la baie de Seine Conférence de presse + soirée « LGD » Paris	Presse nationale/régionale, influence	CP « Post fêtes » RS influence (crossposts)	1 envoi presse nationale + 4/6 posts FB / IG par semaine
03 APRÈS-FÊTES	Décembre	Installer la coquille dans les menus des fêtes	Presse nationale, insertions publicitaires	Bandeau Pub « PdM » + bannières web, RS	1 bannière web (Oct/nov) 1 bandeau Une (Déc /Janv) + 4/6 posts FB / IG par semaine
	Janvier à Mars	Relancer la consommation après les fêtes	Presse nationale, RS Campagne affichage + radio ?	Faces 8m2 et 2m2(métro et réseau urbain), spots radio ?	1 ou 2 vagues (fin janv. + mi-mars) à discuter lors du prochain COPIL ...

Budget Campagne Communication (frais agence)

Affichage	75 000
Activation points de vente	32 500
Evènement LGD	20 000
Relations presse	20 000
RS + sponsoring	17 000
Influence (Parrains)	12 500
Brand content (création de contenus RS)	8 000
Création graphique	7 500
Honoraires agence	12 500
BUDGET TOTAL	205 000 HT

Produits de la Mer

Octobre / Novembre

- 1 bannière web sur le site www.pdm-seafoodmag.com

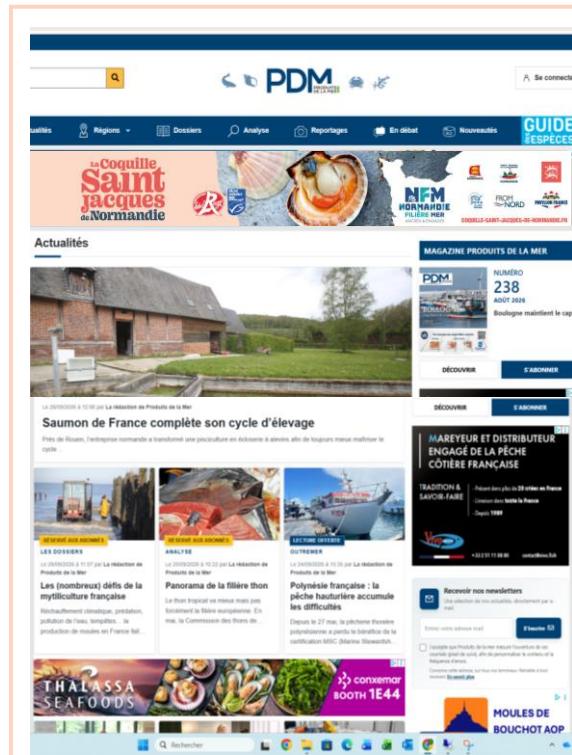
Diffusion : oct/novembre

Décembre/Janvier

- 1 bandeau de « Une »
- N° 239 spécial Fêtes dossier spécial CSJ

Diffusion : Déc/Janvier

Budget : 4 295 € HT



L'Info

Affiche Jeu Conso

relayée avec le magazine de l'OPEF (L'Info n°88 - Octobre)

- Format : 60X80
- Diffusion : 3 300 artisans poissonniers
- Audience : 15 000 lecteurs
- Budget : 2 800 € HT





NFM
NORMANDIE
FILIÈRE MER
ANCRÉS & ENGAGÉS

Dispositif activation
Points de vente

Jeu en magasin : Kits points de vente

Objectif : dynamiser l'après-fêtes

Kit animation point de vente :

- Affiche 40x60 cm
- Dépliant recettes
- PLV A4

Commandes :

- à partir du 15 septembre
- Mareyeurs : envois groupés
- Poissonniers : envois individuels



Jeu en magasin : Kits numériques

Kits numériques

(via France Filière Pêche)

- Fanion 20x30 cm
- Fronton 40 x 67 cm
- Kakemono 60 x 90 cm
- Jupe palette 3 X 400 X 43
- Pied de mail

Commandes :

- à partir du 15 septembre
- à télécharger



Théâtralisation GMS ET Poissonneries : Le Challenge

Lancement : le 1^{er} octobre

La Coquille Saint-Jacques de Normandie

FLASHEZ ET GAGNEZ 1 PLANCHA*

La saison est lancée : faites rayonner la Coquille Saint-Jacques de Normandie dans votre magasin !
Mettez à l'honneur la Coquille Saint-Jacques de Normandie grâce aux outils d'animation mis à votre disposition pour dynamiser votre rayon et séduire vos clients.

Faites gagner vos clients !
Invitez-les à participer à notre jeu-concours et à tenter de remporter :

1 plancha au tirage au sort
(20 planchas sont mises en jeu jusqu'au 31 mars 2027 – Tirage le 7 avril 2027)

Pour cela, c'est très simple :

- Affichez le visuel de l'opération dans votre magasin.
- Installez le pique-jeu sur votre étal.
- Distribuez le livret de recettes et invitez vos clients à scanner le QR Code.

À vous de jouer : relevez le Challenge Pros !
Mobilisez votre équipe et tentez de remporter :

Un séjour d'exception d'une valeur de 1 000 € pour 2 personnes !
(Voir les modalités dans la fiche jointe)

Nous vous souhaitons une excellente saison et beaucoup de succès avec la Coquille Saint-Jacques de Normandie.

L'équipe Coquille Saint-Jacques de Normandie

*Ce challenge est organisé par la Coquille Saint-Jacques de Normandie. Les participants doivent être professionnels de la vente de produits de la mer. Les participants doivent être professionnels de la vente de produits de la mer. Les participants doivent être professionnels de la vente de produits de la mer.

NFM NORMANDIE FILIÈRE MER
ANCRÉS & ENGAGÉS

REPUBLIQUE FRANÇAISE
NORMANDIE
FROM NORD
PAVILLON FRANCE

NE PAS AFFICHER EN MAGASIN
Document réservé exclusivement au personnel du magasin.

CHALLENGE PRO

À GAGNER : UN SÉJOUR D'EXCEPTION D'UNE VALEUR DE 1 000 € POUR 2 PERSONNES

Assistez à une débarque, découvrez les coulisses d'une criée au rythme des marées, et suivez le parcours de la coquille Saint-Jacques jusqu'aux ateliers de transformation. Prolongez cette immersion, de la mer à l'assiette, autour d'un dîner au restaurant et d'une nuit d'hôtel.

CRÉEZ LE PLUS BEL ÉTAL ET REMPORTEZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE EN NORMANDIE !

RELEVEZ LE DÉFI !
Mettez votre créativité et votre savoir-faire à l'honneur en réalisant le plus bel étal de Coquilles Saint-Jacques de Normandie.

Utilisez les outils PLV qui vous ont été fournis ou téléchargez les supports disponibles sur : coquille-saint-jacques-de-normandie.fr/ambassadeur

COMMENT PARTICIPER ?

- Réalisez votre plus bel étal.
- Prenez une photo.
- Envoyez-la à challenge@coquille-saint-jacques-de-normandie.fr en indiquant les coordonnées de votre magasin.
- Fin mars, un jury élira le plus bel étal.

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ !

- Partagez également votre photo sur Instagram en identifiant [@coquillesaintjacquesnormandie](https://www.instagram.com/coquillesaintjacquesnormandie).

La Coquille Saint-Jacques de Normandie

*Ce challenge est réservé exclusivement aux professionnels des poissonneries et aux professionnels des rayons poissonneries des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) en France métropolitaine. Durée : un séjour pour 2 personnes à Port-en-Bessin en Normandie d'une valeur commerciale de 1 000 € TTC, comprenant : une immersion au cœur du territoire de la Coquille Saint-Jacques de Normandie, un dîner et une nuit d'hôtel ainsi que le transport jusqu'à Port-en-Bessin au départ d'une ville de France métropolitaine, par le moyen de transport le moins coûteux, choisi par l'organisateur. Date du séjour fixée par l'organisateur. Le lot est normatif, non divisible, non échangeable contre sa valeur en espèces et ne pourra faire l'objet d'aucun remboursement. Les modalités de réservation et de réalisation du séjour sont précisées dans le règlement sur coquille-saint-jacques-de-normandie.fr/ambassadeur.

NFM NORMANDIE FILIÈRE MER
ANCRÉS & ENGAGÉS

REPUBLIQUE FRANÇAISE
NORMANDIE
FROM NORD
PAVILLON FRANCE

Challenge GMS ET Poissonneries : retour sur 2026 !

GMS : de belles mises en avant au rayon frais traditionnel !

- Théâtralisation
- Relayé sur les réseaux sociaux



1er Auchan Aubière (63)

★ LES 3 GRANDS GAGNANTS DE CETTE SAISON :



2nd Leclerc Le Blanc Mesnil (93)



3ème Intermarché Pinsaguel (31)

Les poissonneries reines des réseaux sociaux

- Mise en avant
- Relayée sur les réseaux sociaux



NFM
NORMANDIE
FILIÈRE MER
ANCRÉS & ENGAGÉS

Merci de votre attention

www.nfm.fr